

22.00.00 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

О. П. Кашина

Дефицит традиционной женственности в социальном образе современных женщин

Произошедшие динамичные изменения в жизни российского общества поспособствовали пересмотру и трансформации целого ряда социальных и духовных ценностей в сознании людей. Преобразования в политической, экономической, социальной и других сферах жизни привели к формированию нового типа женщин в современном обществе: целеустремленных, инициативных, амбициозных, нацеленных, прежде всего, на карьеру и повышение своего социального и материального статуса. Для современных женщин характерно собственное профессиональное, интеллектуальное, образовательное развитие, желание и стремление самостоятельно обеспечить себе и своей семье стабильное материальное положение, не ограничиваясь лишь заботами о сохранении и поддержании домашнего уюта и очага.

Современная женщина сегодня является независимой во всех сферах жизни. Она самостоятельно планирует свой жизненный путь, получает ни одно высшее образование, а несколько, активно пользуется правом на различную трудовую деятельность, сама принимает решение о том, выходить ли ей замуж или жить в гражданском браке. Она сама выбирает себе спутника жизни, сама определяет возраст вступления в брак и рождения первого ребенка. Женщина научилась внешне выглядеть еще более привлекательнее и красивее, благодаря появлению новых косметических и медицинских технологий, многочисленных фитнес клубов и оздоровительных центров. Зачастую это происходит потому, что сегодня для женщин любого возраста очень важно сохранять «презентабельный» внешний вид, поддерживая стройную фигуру и контролируя вес. Женщине просто необходимо следовать модным тенденциям современного общества, поскольку социум предъявляет к ней соответствующие требования, тем самым, контролируя её.

«Современные формы контроля над женщиной модифицировались и, в частности, выражаются в развитии

индустрии моды, культивирующей достаточно однозначные репрезентации женских образов, женского тела. В результате женщины, как в пассивной, так и в активной форме оказываются под влиянием распространяемого в СМИ культа привлекательной внешности. С этой точки зрения, создание эталонов внешней красоты представляет собой один из современных способов манипулирования общества над женщиной» [1, с. 71].

Хорошо известно, что в жизни каждого человека важное место занимает определенная иерархия ценностей, меняющаяся с возрастом в течение всей его жизни. Очевидно, что одной из базовых ценностей современной женщины является ее «самость». Так, С. Кьеркегор говорит о том, что человек — это высшая ценность, являясь тем единственным, на реализацию и сохранение чего направляется большая часть усилий, действий и времени человека [4, с. 237]. Женщина, таким образом, в первую очередь, стремится к максимальному самосохранению себя как природного существа, выражаемому в стремлении любой ценой как можно дольше поддерживать свою представленность в качестве активного, здорового, деятельного тела.

Этой тенденции способствуют определенные факторы и реалии современного общества, называемого сегодня обществом потребления, торговли, рекламы, товарно-денежных отношений, провоцирующего современную женщину относиться к своей телесности как товару, который необходимо выгодно и регулярно репрезентировать. Как отмечают А. В. Макаров, М. И. Михеев, Д. Д. Чистякова, образ «здоровой телесности» создаваемый средствами масс-медиа элиминирует фундаментальные экзистенциальные феномены жизни человека (страх, тоска, отчаяние, скука и др.) имеющие негативную окраску, которые противостоят идеологии потребления.

В многочисленных «глянцевого» изданиях (ManHealth, WomenHealth, Cosmo, Maxim) транслируются максимы

отношения к своей телесности, которые, по сути, представляют собой специфические властные дискурсы, воздействующие на бессознательное читателя. Главный смысловой код, который должен быть усвоен потребителем — будь успешным, чтобы быть счастливым! Громкие слоганы, как правило, чётко выделены для того, чтобы привлечь внимание читателя, и создать диспозитив современной телесности [6, с. 6].

Таким образом, современная женщина в погоне за внешней представительностью и красотой, карьерой, успехом, деньгами, теряет самое главное свое предназначение — быть женщиной. Она постепенно утрачивает внутреннюю духовную красоту и одну из важнейших ее составляющих — женственность.

Анализ феномена женственности предполагает различные подходы: биологический, психологический, социологический, исторический, философский. Во многих словарях определение женственности, как правило, ограничивается перечислением желательных этических, моральных, нравственных характеристик, которые общество хотело бы видеть у женщин. Тем не менее, понятие женственности не должно сводиться к внешним проявлениям определенных качеств и характеристик.

Так, интересный подход к данному вопросу представлен в работе известного русского философа П. Флоренского «Имена». Автор, анализируя имя Елена, раскрывает различные аспекты женской природы. «Имя Елена знаменует женскую природу, но не в телесном моменте брака и рождения, как и не в духовном моменте вечной женственности: Елена — вечная женскость». [5] Под «вечной женскостью» П. Флоренский понимает особенности душевной организации женщины, то есть преобладание эмоционального начала над рациональным. В данном видении автором природы женственности можно выделить три главных момента, это — тело, душа, дух.

В телесном аспекте выражается, прежде всего, материнство. Известно, что в последнее время все более распространенным становится частичный или полный отказ женщин репродуктивного возраста от реализации себя как матери. Сдвигаются и сроки рождения первого ребенка, что приводит к «позднему родительству» в связи с признанием приоритетов карьерного роста, развития и распространением устойчивой гедонистической направленностью личности. Современные женщины хотят успеть насладиться жизнью, получить от нее максимум удовольствия, не тратя свои силы, красоту и нервы на заботы о ребенке. Таким образом, рождение первого ребенка после 35 лет стало довольно-таки распространенным явлением в нашем обществе.

Душевный аспект понятия женственности связан с особенностями эмоционального склада женщины, проявлением ее эмоционального состояния. В современном обществе женщины часто вынуждены испытывать негативные эмоции, вызванные постоянными стрессами, физической и моральной усталостью, гонкой за сохранением и преображением своей «самости», телесности.

Наблюдается тенденция маскулинизации женщин, осваивающих новые виды деятельности, ранее считавшиеся традиционно мужскими. В современной женщине формируется «мужское» начало, способствующее утрате женщиной женской нежности, ласки, доброты, спокойствия, подталкивающее ее и к радикальным шагам в семейной жизни, находящихся свое выражение в увеличении количества разводов.

Как отмечает Л.И. Доева, «в современном обществе происходит новое осмысление сущности женщины, под которым в первую очередь понимается реализация личностного начала. Традиционно сущность женского начала определялась как реализация природного назначения и соотносилась с биологической организацией. В настоящее время женское начало реализует себя иначе, становится активным субъектом деятельности» [2, с. 223].

Духовный аспект связан с высокими сферами женского бытия: с религией, с проблемой духовной самореализации женщины. Поскольку жизнь современной женщины состоит из нескончаемой последовательности дел, забот, переживаний, то суметь абстрагироваться от повседневных забот, от сиюминутного решения различных проблем, становится для нее настоящей проблемой. Большую часть времени женщине приходится тратить на повседневные хлопоты. «Мы делаем множество дел, которые, при пристальном рассмотрении, оказываются пустыми хлопотами... Хлопоты, независимо от того, пустые они или что-то значащие, остаются хлопотами. Это функционирование, теряющее свои внутренние цели, рассредоточенное во множестве дел и оправдывающее себя именно их множеством. Хлопоты «растаскивают» нашу цельность, целостность на множество фрагментов, которые затем невозможно собрать опять в единство. Обнаруживается, что нет единого основания, доминирующего жизнеобразующего смысла, удовлетворительно отвечающего на вопросы: «Зачем? К чему всё это?» [3, с. 40] Трудно не согласиться с данным высказыванием, поскольку, вся эта каждодневная суета и беготня, действительно, приводят к духовному истощению личности современной женщины, препятствующему формированию её духовности.

Таким образом, в условиях и реалиях современного общества постепенно зарождается феномен «современной женственности», соединяющий в себе гармоничность с постоянным стремлением к самосовершенствованию и самореализации, эгалитаризм с патриархатностью, индивидуализм с жесткими социальными нормами и стандартами. Традиционная женственность уступает место современной женственности, оказывающейся востребованной только в рамках мегаполиса. Она принимается, поощряется и культивируется как высший уровень развития женской личности.

Современная женственность сформировалась под воздействием многочисленных изменений, трансформаций, происходящих в российском обществе на протяжении многих лет. Она предполагает «омужествление» жен-

щины и утрату ею истинного женского начала и женских качеств, которые так необходимы современному обществу для сохранения его духовной и социальной стабильности: любовь, доброта, мудрость, уважение, терпеливость, забота, нежность, эмоциональное спокойствие, гармоничная целостность, отзывчивость, чувственность. Всего этого не хватает в образе и портрете современной женщины, которой необходимо быть, прежде всего, женщиной, способной и желающей осознавать свое потенциальное материнство, быть эталоном всех эстетичных, моральных и нравственных начал; быть женщиной для своего мужчины, его опорой и поддержкой, быть хранительницей семейного очага и уюта. Женщине важно понимать и осознавать это, так как на сегодняшний день российское общество символизирует именно женщина, и именно ей принадлежит особая роль в жизни нашей страны.

Литература

1. Болохова М.В. Физическая привлекательность женщины: особенности современных представлений // *Женщина в российском обществе*. 2006. № 3. С. 69–74.
2. Доева Л.И. Представления о будущем супруге и семейно-брачной установке современной молодёжи: гендерный аспект // *Сибирский педагогический журнал*. 2013. № 2. С. 222–225.
3. Красиков В.И. Синдром существования. Томск: Водолей, 2002. 256 с.
4. Кьеркегор С. Страх и трепет. М.: ТЕРРА – Книжный клуб; Республика, 1998. 382 с.
5. Knigi.link X. ЕЛЕНА: одна из этимологий имени Елена приводит его к исходному слову [Электронный ресурс]. URL: <https://knigi.link/sochineniya-florenskiy/elena-7009.html> (дата обращения: 20.10.2018).
6. Макаров А.В., Михеев М.И., Чистякова Д.Д. Проблема современной идентичности: дискурс телесности // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. 2014. Т. 3. № 6. С. 5–8.