

УДК 316

*О. В. Рудакова***Высшее образование  
как основа карьерного роста молодежи**

Систематизация ценностей, влияющих на выбор карьерной ориентации и карьерный рост представителей разных профессий, является одной из центральных проблем, как социальной психологии, так и психологии личности. Ценности и ценностные ориентации, как утверждал Э. Фромм, позволяют найти смысл жизни и поэтому общество во все времена имеет потребность в системе ценностных ориентаций [7].

Для построения карьерного роста можно выделить широкий ареал ценностей, требований и потребностей, но хотелось бы заострить внимание на ценности образования. В процессе образования и воспитания, которые выступают фундаментом человеческого развития и общественного прогресса, формируется жизненная позиция, основные моральные ценности и нормы, духовные и интеллектуальные качества [4]. Целенаправленное влияние на личность в условиях учебно-воспитательного процесса не выступает гарантом формирования моральных ценностей, но при этом может блокировать проявление негативных качеств, асоциального поведения, изменить отношение к общественно значимым ценностям, способствовать самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации, стимулировать развитие творческих и интеллектуальных способностей [2].

Большинство предприятий, организаций и работодателей предъявляют как основное требование наличие высшего образования. Возникает вопрос: а какое значение имеет наличие образования для самих работников?

Сегодня по всему миру люди получают образование: общее, среднее, высшее, но немалое количество выпускников до конца не осознают значимости образовательного процесса либо по окончании не довольны результатом, то есть — выбранной специальностью (профессией). Образование как ценность карьерного роста растет, а какое качество у этого образования — вопрос другой. Остается выяснить, как люди относятся к

образованию как к основному катализатору карьерного роста.

В настоящее время высшее образование сохраняет свою привлекательность для молодежи, что подтверждается стабильными и даже возрастающими конкурсами при поступлении в университеты. Для объяснения такой ситуации многие ссылаются на престижность высшего образования. А желание иметь диплом объясняют тем, что с ним легче устроиться на высокооплачиваемую работу. Однако главные первоначальные причины поступления в высшие учебные заведения далеки от этого педагогического норматива [3].

Для выявления ценностей высшего образования, как основы для карьерного роста было проведено анкетирование среди студентов курских вузов.

Основной мотив получения высшего образования — это желание иметь высокооплачиваемую работу, что составляет 50,3%. При этом у 36% респондентов существенным мотивом является получение диплома о высшем образовании, а также желание стать специалистом в определенной области (29,1%), а также желание получать новые знания (24%).

15% опрошенных студентов указали, что приобретают образование в целях саморазвития.

10% студентов отметили, что выбранная ими профессия требует высшего образования и 8,5% опрошенных обозначили, что получают образование по требованию родителей. Почти столько же указали, что приобретают образование только ради того чтобы на время избежать службы в армии что составляет 8% и всего 5,5% отметили, что в период обучения в Вузе есть возможность не работать.

На диаграмме (рис. 1) изображены мотивы получения образования российских студентов.

Большая часть респондентов (54%) считают за мотив получения образования — это надежная основа для карьерного роста.



Диаграмма 1. Мотивы получения высшего образования [6]

Результаты следующего опроса представлены в диаграмме 2.[5]



Диаграмма 2. Что для Вас главное в Вашей будущей работе?

Результат ответов на этот вопрос очень порадовал: студенты стремятся к работе, ради того, что бы получать удовольствие. 38% опрошенных хотят работать ради того, чтобы получать много денег, 4% респондентов предпочитают не выделяться среди других. 6% респондентов предложили свои ответы, среди которых: хорошее начальство, дружный коллектив, не сложная работа.

Результаты следующего опроса представлены в диаграмме 3 [5].

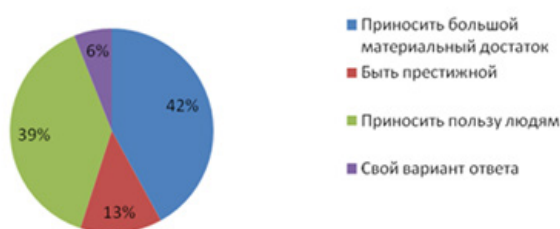


Диаграмма 3. Ваша будущая профессия должна...

Почти половина респондентов (42%) считают, что будущая работа должна приносить много денег. Радует, что почти такое же количество (39%), считают, что человек своей деятельностью должен приносить помощь людям и только 13% решили, что профессия должна быть престижной. 6% опрошенных предложили свои варианты ответов: работа должна приносить удовольствие, должна нравиться моим родителям и т.д.

Результаты следующего опроса представлены в диаграмме 4 [5].

Из опроса можно понять, что 41% опрошенных студентов получив образование не собираются работать по

специальности. У 35% опрошенных студентов жизненные цели частично совпадают с будущей профессией. И только 25% респондентов не сомневаются в выборе своего будущего.

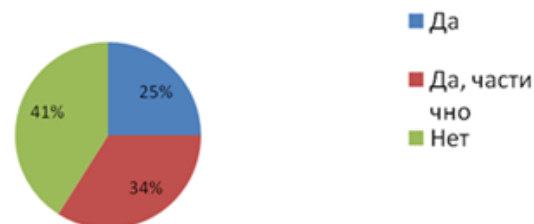


Диаграмма 4. Совпадают ли Ваши жизненные цели с вашей будущей профессией?

Образование на сегодняшний момент не потеряло ценности, а даже наоборот, набирает обороты. Студенты, пусть и не полностью, но осознают, как важно иметь на сегодня профессиональные компетенции [1]. Особенно четко, по результатам опроса, респонденты видят прямую взаимосвязь между образованием и карьерой, что одно служит базисом для второго.

Также они понимают, что и другие общечеловеческие, социальные и иные ценности стимулируют продвижение по карьерной лестнице.

- 54% респондентов получают образование под эгидой будущего карьерного роста;
- 82,5% респондентов не разграничивают карьеру и образование, считают, что оба аспекта имеют прямую взаимосвязь;
- карьера и образование на сегодня занимают важное место в системе целей респондентов;
- 58,7% респондентов, считают, что образование является главным двигателем карьеры;
- другими ценностями, стимулирующие развитие карьерного роста, являются: развитие личности, экономический успех, ценности достижений.

#### Литература

1. Борисова Н.Б. Российское образование в системе рыночных отношений // Труды российских ученых. 2013. № 3. С. 13–19.
2. Гайдукова И.Б., Рудакова О.В. Перспективы развития системы высшего образования в Российской Федерации // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2017. № 1 (10). С. 32–34.
3. Доступность высшего образования в регионах России / А. Д. Громов, Д. П. Платонова, Д. С. Семенов, Т. Л. Пырова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2016. 32 с.
4. Рудакова О.В. Профессиональное самоопределение в вузе как фактор социализации молодежи // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2015. № 1 (4). С. 5–9.
5. Старкова Е.В. Доступность высшего образования: оценка экспертов [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>
6. Шишкин С.В. Доступность высшего образования для населения России: что показывают результаты исследований. Университетское управление. 2005. № 1 (34). С. 80–82.
7. Фромм Э. Душа человека / пер. с англ. М.: Республика, 1992. 430 с.